



Глава Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин: Преференции получают предприятия с особым статусом

Фото: Александр Кожохин, "Вечерняя Москва"

Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин побывал в гостях у редакции газеты «Вечерняя Москва». Глава столичного ведомства ответил на вопросы корреспондента и наших зрителей в эфире сетевого вещания

Ежедневно в Москве происходит порядка 25 мероприятий, встреч и семинаров, на которых рассказывают, как усовершенствовать имеющийся или открыть новый бизнес. Город уже сформировал большой пакет поддержки для различных предприятий. О налоговых преференциях, возможности участия в международных выставках и развитии проектов в интервью «ВМ» рассказал глава Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин.

РАЗРУШИТЬ МИФЫ

— **Алексей Анатольевич, еще несколько лет назад скептики выражали свое мнение, что московской промышленности нет, а столица сама ничего не производит. Как сейчас обстоят дела?**

— Бытовало такое мнение, будто промышленности в городе нет. А она есть, и предприятий в Москве совсем немало. В промышленном секторе работают свыше полумиллиона человек.

Впервые в этом году столица отметила День московской промышленности, и я надеюсь, что традиция станет ежегодной, а на праздниках будем отмечать успехи наших инженеров, конструкторов, рабочих.

— **В октябре ввели еще один новый формат и предложили москвичам в нем поучаствовать — это день без турникетов. Как оцениваете этот опыт?**

— В рамках экскурсий на 12 столичных предприятий москвичи смогли увидеть то, что раньше казалось для них недоступным, скрытым от глаз. С удовольствием приходили семьями. Мы показывали, что работать на производстве не менее престижно, чем в офисе. В первой пробной акции приняли участие 600 человек. Планируем увеличивать количество приглашенных, проводить такие экскурсии и дальше.

— **А что именно могут увидеть горожане на заводах, что их там привлечет?**

— Я сам лично посещал в тот день одно из столичных производств. Часовой завод вызвал большой интерес у горожан. Это же здорово, когда вначале ты видишь сырье — полоску металла, которая затем «путешествует» по всем технологическим линиям и превращается в изящные, элегантные часы. Бытует мнение, что часовщики — архаичная профессия, связанная только с ручным трудом. Но мы видим уникальное сочетание современных производственных линий, роботов и ручного труда. На таких экскурсиях можно также посетить заводы мороженого. Это невероятно интересно не только для взрослых, но и для детей. Это же здорово увидеть, как производится любимое лакомство.

— **Как попасть на такую фабрику, где размещают анонсы о посещении столичных заводов?**

— Первый анонс мы разместили на сайте [«Малый бизнес Москвы»](#). По ходу записи горожан на экскурсии не ожидали, что такой популярностью будет пользоваться предложенный нами формат. За полдня сформировались группы посетителей. Следующую акцию мы анонсируем на городских ресурсах. Сделаем это заранее, чтобы все желающие могли заранее записаться. Экскурсии будут интересны детям, а мы устроим так, что, возможно, в будущем они выберут одну из профессий, с особенностями которой познакомятся поближе.

— **То есть благодаря экскурсиям вы хотите разбить стереотип о непрестижности работы на заводе?**

— Совершенно верно. Во-первых, дети видят современные линии производств. Во-вторых, уровень чистоты на предприятиях, как и в больницах. Люди ходят в халатах, проводят точнейшие операции, им помогают роботы.

ОТ ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ ДО РОБОТОТЕХНИКИ

— Но ведь видеть такое можно один раз, на экскурсии. А дальше? Как привить детям желание пойти конструировать, создавать, собирать тех же роботов? Есть ли площадка, на которой они могут заниматься этим постоянно?

— Такие площадки существуют. Они расположены в центрах молодежного инновационного творчества, где ребята могут потренироваться, попробовать что-то собрать. Новый формат, который активно развиваем, — детские технопарки — призван рассказывать и показывать школьникам на постоянной основе, что такое робототехника, авиамоделирование и многое другое. В Москве открыты две такие площадки.

— Немного.

— До конца года откроем еще десять детских технопарков. Появятся они в каждом округе, часть из них будет создана на базе действующих технопарков. Например, на базе технопарка «Калибр», где занимаются беспилотниками. Часть детских технопарков откроем на площадках вузов, где готовят будущих конструкторов и инженеров. Среди них — Бауманский, Политехнический вузы и Российский государственный социальный университет. Причем в РГСУ детский технопарк будет предназначен в том числе и для ребят с ограниченными возможностями здоровья. Появятся также площадки на базе МФЮА, фонда «Байтик», МИЭТ, Московского центра упаковки, Центрального дома предпринимателя. Еще одну откроем в начале 2018-го на базе Курчатовского института. Таким образом, в Москве будет 13 детских технопарков.

— Все они будут разные по своей направленности?

— Да, всего будет 23 направления. Детские технопарки оснастят современным оборудованием, в них появятся от трех до шести лабораторий. Помимо конструирования, им будут доступны и другие форматы работы с техникой.

Успешные опыты внедрения оборудования у нас уже есть. На прошедшем летом МАКСе мы сделали небольшой филиал детского технопарка и поручили старшеклассникам вести самостоятельно свой стенд. И мы отмечали высокую посещаемость и интерес к этому проекту. Ученики демонстрировали полученные знания: они делали на 3D-принтере модель самолета, причем применяли новейшие материалы. Это не игрушка, школьники получают в свои руки действующее на столичных предприятиях современное оборудование. Внутри детских технопарков есть несколько форм обучения и образовательных курсов: это и технологические уроки, и работа в лабораториях.

— Но ведь полученные навыки нужно будет потом применять и во взрослой жизни. Как из детских технопарков перейти уже во взрослый формат, прийти на конкретное предприятие?

— Наша задача — создать детские технопарки, имеющие технологических партнеров, которые ориентированы на крупные и средние столичные компании. Именно они будут заинтересованы в том, чтобы взять этих детей впоследствии к себе на работу. Это будут уже подготовленные кадры.

— А эта цепочка — от школьной скамьи и колледжа до детского технопарка, от вуза и до предприятия — как-то подкреплена документально?

— В детских технопарках развивается формат подписания отложенных трудовых договоров. Хороший пример: новое предприятие по выпуску ортопедической обуви на территории технополиса «Москва» находится по соседству с детским технопарком. Ребята, побывав на

предприятия, начали предлагать директору фабрики свои идеи по выпуску новых моделей обуви и применению технологий при их изготовлении. Уже сейчас ученики детского технопарка заключили отложенные трудовые договоры с предприятием.

— **А посетить детские технопарки могут ученики, которые там не занимаются?**

— Могут. Это не закрытые сообщества. По выходным на базе детских технопарков проходят мастер-классы. Записываются на них на портале mos.ru и на сайте «Малый бизнес Москвы».

ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ

— **А как выглядят «взрослые» технопарки? Что в них создается?**

— В Москве действует 31 технопарк. За четыре года мы увеличили их количество в пять раз. Технопарки стали удобными площадками для локализации средних и малых высокотехнологичных производств. Есть и крупные компании. И это хорошая синергия столичных компаний: «малыши» следуют за своим большим партнером, а те, в свою очередь, подпитываются идеями от малого бизнеса или стартапов.

Всего в городе в составе технопарков действуют более 1700 компаний. На сегодняшний день технопарки загружены на 90 процентов. Это не только городские, но и частные площадки. Они ориентированы на создание комфортных условий для бизнеса и конкуренцию с офисно-деловыми центрами и привычными производствами.

— **А что за комфортные условия для производств?**

— Например, маленькая фирма не может позволить себе приобрести дорогостоящее оборудование. Технопарки дают такую возможность: не только пользоваться линиями, но и проводить исследования в лабораториях, испытать новые образцы и продукцию. В составе технопарков есть и конференц-залы, где можно проводить лекции, устраивать совещания и дискуссии.

— **А количество таких площадок увеличите?**

— Конечно, на 31 технопарке мы останавливаться не будем. Причем если раньше технопарк был всегда единым имущественным комплексом, состоящим из одного или нескольких зданий, то недавнее постановление правительства дает возможность создавать технопарки в составе торговых центров. Они смогут выделять часть помещений под размещение высокотехнологичных компаний.

— **То есть в торговых центрах могут появиться инновационные производства? И они тоже будут пользоваться льготами?**

— Да, но главное, чтобы они соблюдали все нормы размещения, прописанные в законе. Создание таких объектов интересно и с точки зрения получения городских льгот.

— **Алексей Анатольевич, давайте подробнее поговорим о преференциях, которые дает Москва. Что получают технопарки?**

— Существуют два блока преференций. Первый предусмотрен для самих управляющих технопарками. Они получают снижение по налогу на прибыль, на имущество и за землю. Экономия на налоговых выплатах может достигнуть 25 процентов. Помимо этого, город

предоставляет субсидии на развитие площадки и на приобретение оборудования для коллективного пользования. Также недавно была принята норма для резидентов технопарков. Для якорных резидентов предусмотрены налоговые льготы, они также могут воспользоваться субсидиями на приобретение оборудования.

— **Как получить субсидию?**

— Нашим департаментом проводится отбор на предоставление субсидии. Если оборудование приобретается в кредит, то город субсидирует кредитную ставку. Если это лизинговый договор, то субсидия составит 25 процентов от платежа. Для малого бизнеса также добавлен свой блок преференций. Также в городе с мая работает Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства, который выдает дешевые займы на приобретение оборудования, на проведение инжиниринга и научных разработок, а также на оборотные средства — до 50 миллионов рублей на пять лет под пять процентов годовых. Данные меры поддержки обеспечивают создание высокооплачиваемых рабочих мест, дальнейшее развитие промышленного производства на профильные территории города, а также локализацию производств в городе и импортозамещение продукции.

— **Какое количество заявок на получение статуса технопарка сейчас рассматриваете?**

— В настоящее время их пять. Надеемся, что зимой в городе появятся новые технопарки.

Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Алексей Фурсин в редакции "Вечерней Москвы"

ОСОБАЯ ЗОНА

— **А инвесторы с охотой идут на льготные площадки?**

— Да, и у них есть еще один лакомый кусок — это особая экономическая зона. К ней пристально присматриваются иностранные инвесторы.

Немецкая компания намерена построить в Зеленограде завод по выпуску станков. Напомню, что теперь мы имеем большую экономическую зону «Технополис «Москва», в которую вошли технополис и четыре площадки в Зеленограде.

— **А заявки иностранных инвесторов рассматриваются на том же уровне, что и предложения от российских фирм?**

— Да, и они пользуются такими же преференциями, как и отечественные компании.

— **В связи со столь высоким интересом к экономически выгодным площадкам есть ли планы по их расширению?**

— Мы работаем пока в существующих границах. Решение о расширении может принять московское правительство. При необходимости мы можем инициировать увеличение особой экономической зоны до 400 гектаров. На сегодняшний день ее площадь составляет 207 гектаров, резерв есть. Плюсы для предпринимателей очевидны: к площадке подведены все сети, действует комфортный налоговый режим.

— **А помимо немцев есть интерес у других иностранных компаний к московской конкурентной площадке?**

— Конечно, есть. Мы ведем переговоры не только с европейскими партнерами, но и с азиатскими: китайскими, японскими и другими предприятиями. Мы эффективно используем международные выставки и площадки для достижения договоренностей с зарубежными партнерами.

— **Российскую столицу представляете брендом «Сделано в Москве»?**

— Мы действительно в течение года продвигаем этот бренд. И если мы начинали с двух десятков компаний на различных выставках, то теперь желающих представить собственную продукцию стало намного больше. К примеру, компания, придумавшая летающий мотоцикл, теперь ведет переговоры с зарубежными компаниями о развитии разработки. За границей интересны интерактивные столы для школ, беспилотный транспорт, очистители воздуха для промышленных предприятий и многое другое. Разнообразие предложений есть.

ПРОГРАММЫ ДЕПАРТАМЕНТА НАУКИ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

■ Вывозить на международные выставки малые и средние предприятия, таким образом помогая им продвинуть свою продукцию. Часть затрат на организацию экспозиции город берет на себя. Подать заявку на участие можно на сайте iMoscow.

■ Школа стартапов, где любой желающий может пройти пятидневное обучение азам бизнеса. Как открыть счет, как набрать персонал, вести бухгалтерию и кадровое производство и другое — этому научат в школе стартапов.

■ В части финансовой и гарантийной поддержки малого и среднего бизнеса в городе функционирует Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы. С начала деятельности фонд предоставил поручительств на сумму более 51 миллиарда рублей, под которую малый и средний бизнес привлек более 105 миллиардов руб лей кредитов и гарантий. При этом в 2017 году с помощью инструментов фонда московские предприниматели получили уже свыше 13,1 миллиарда заемных средств.

■ В городе функционирует Фонд развития венчурного инвестирования. Фондом уже проинвестировано 280 миллионов рублей в развитие бизнеса, при этом частные инвесторы вложили в проекты 790 миллионов рублей собственных средств.

■ Новым проектом стало создание уникального Цифрового делового пространства, в котором применены инновационные подходы.

КСТАТИ

Предприятия и организации, которым присвоен статус промышленного комплекса, технопарка или индустриального парка, пользуются льготами по налогу на имущество, налогу на прибыль, земельному налогу, арендным платежам. Общее снижение налоговой нагрузки для промышленных комплексов, технопарков, индустриальных парков составляет от 17 до 25 процентов в зависимости от присваиваемого статуса.